

# Projet de recherche en sciences de gestion



Etude Socio-Anthropologique de Dispositifs  
Collectifs d'Acculturation à la Sobriété



NIMEC



CREM



IRG

ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie

Écologie

Coopératives

Participation  
citoyenne

Jardins  
partagés

Economie sociale  
et solidaire

Transition  
énergétique

Sobriété

Responsabilité



ESADICAS

Consommation  
responsable

Transition  
écologique

Efficacité  
énergétique

Changement  
climatique

Environnement

Dispositifs anti-  
gaspillage

Energies  
renouvelables

Engagements  
individuels et  
collectifs

**ADEME**Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie

## Projet financé par l'ADEME

*AAP Transition écologiques, économiques et sociales (TEES)*

## Équipe

- 15 chercheurs impliqués
- trois établissements coordinateurs

**NIMEC EA 969**

Université de Rouen Normandie

**CREM UMR CNRS 6211**

Université de Rennes 1

**IRG EA 2354**Université Paris-Est  
Marne-la-Vallée

# Comment des dispositifs collectifs encouragent-ils notre participation à la transition écologique ?

## Leviers = dispositifs collectifs collectifs de citoyens, coopératives, associations...

- Enercoop, fournisseur d'énergie renouvelable et citoyenne
- TiGrains, épicerie en « vrac » anti-gaspillage et anti-déchets
- Jardins partagés, etc.



## Freins individuels et collectifs

- **psychologiques :**  
« je sais quoi faire pour sauver la planète, mais je ne le fais pas »
- **sociologiques :**  
« fin du monde vs. fin du mois ? »
- **organisationnels :**  
« je participe à un dispositif, mais je ne me sens pas intégré-e »  
(démocratie participative ?)

Comment ces dispositifs nous encouragent-ils à adopter un mode de vie plus sobre et responsable ?

**Période du projet : 27 mois, jusqu'à l'été 2020**

## Ce qui est fait :

- entretiens avec :
  - des consommateurs ordinaires, des individus issus des classes populaires...
  - des membres des dispositifs collectifs : dirigeants, clients, salariés, partenaires...
- observation d'échanges collectifs sur le web
- étude de documents
- etc.



## Pour aboutir à :

- des publications des résultats, des journées de recherche...
- des recommandations à l'ADEME (politique publique, communication)
- un guide pour sensibiliser les consommateurs résistants aux pratiques de sobriété, etc.